

Tiago Paixão Sena

Av. Paes de Barros, 481, Ap. 1403, São Paulo-SP
www.tiagosena.com.br – contato@tiagosena.com.br - (11) 98928-0721

Objetivo

Atuar na área de Marketing Digital, elaborando e executando estratégias online que facilitem a interação da empresa com o consumidor.

Experiência

- **Out/2006 – Mar/2012 – Certisign Certificadora Digital**

- **Coordenador de Marketing, Jun/2010 – Mar/2012**

- Atualização e análise do site e intranet da empresa, monitoramento e atuação nas redes sociais (Twitter, Facebook, Formspring, Reclame Aqui). Elaboração e relatórios de pesquisas quantitativas e qualitativas, campanhas motivacionais e promoções internas. Gerenciamento de ferramenta de email marketing. Planejamento, organização e participação de feiras e eventos, desenvolvimento e compra de materiais de promoção/merchandising. Realização de campanhas de links patrocinados. Concepção, desenvolvimento e finalização de peças gráficas e audiovisuais.

- **Coordenador de Treinamentos, Jan/2010 – Jun/2010**

- Atuação na migração dos treinamentos presenciais para ferramenta de e-learning; Responsável pela logística dos treinamentos abertos e in company, planejamento do calendário anual, coordenação e atualização dos treinamentos, gerenciamento do controle de pagamento dos fornecedores, elaboração de propostas comerciais. Contratação de serviços e coordenação entre áreas internas para realização dos treinamentos.

- **Designer, Out/2006 – Jan/2010**

- Concepção, desenvolvimento e finalização de peças gráficas e audiovisuais. Diagramação e desenvolvimento de publicações. Gestão do relacionamento com fornecedores gráficos e de sinalização.

- **Set/2005 – Set/2006 - CDLJ Publicidade**

- **Diretor de Arte**

- Concepção, desenvolvimento e finalização de peças gráficas e audiovisuais. Criação e manutenção de websites. Diagramação e desenvolvimento de publicações.

- **Arte finalista e produtor gráfico**

- **Jan/2004 – Ago/2005 - Mausaplast Indústria e Comércio Ltda.**

- Finalização de artes para produção dos cartões, displays, crachás e outras peças em PVC. Contato para vendas e fornecimento de materiais e organização de produção.

Formação

- **Especialista em Mídias Sociais**,
Fundação Armando Álvares Penteado – FAAP, conclusão em abril de 2011.
- **Pós-graduado em Design Gráfico e de Interfaces**,
Universidade Salvador - UNIFACS, conclusão em 2005.
- **Graduado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda**,
Universidade Católica do Salvador - UCSal, conclusão em 2003.

Cursos e eventos complementares

- Estratégias para redes sociais – São Paulo - 2012
- Aprender a empreender – São Paulo - 2012
- Criação para dispositivos mobile – São Paulo - 2012
- Ativação de marcas em Redes Sociais – São Paulo - 2012
- Links Patrocinados – São Paulo - 2012
- Monitoramento de Marcas e Conversações em Mídias Sociais – São Paulo - 2012
- Congresso de Search e Vendas e-Commerce Brasil 2012 – São Paulo-SP
- e-Commerce Brasil: Planejamento para alta demanda – São Paulo-SP – 2011
- Expon 2011 – São Paulo-SP
- Social Media Week – São Paulo-SP - 2011
- Phothoshop Conference 2010 – São Paulo-SP
- Social Media Brasil 2009 - São Paulo-SP
- Acrobat Conference 2008 - São Paulo-SP
- Phothoshop Conference 2006 – São Paulo-SP
- Tipocracia: estado tipográfico - Salvador-BA – 2005
- Macromedia Dream Team - SENAI/ENG – Salvador-BA - 2001
- Computação Grafica - SENAI – Salvador-BA - 2000

Realizações

- Membro fundador da VIES - Empresa Júnior de Comunicação da UCSal - 1999
- Membro fundador da RUC - Rádio Universitária da UCSal - 1999
- Organização da I, II, III e V Semana de Comunicação da UCSal - 1998/2002
- Organização do Stand Universitário na II Feira Baiana de Propaganda - 2000